

令和3年度「大学と地域の協働による観光活性化モデル事業」取り組みについて

新潟経営大学観光経営学部

教授 出口 高靖

1. 取り組みの経過について

2021年度、新潟県三条振興局と本学が主体となり、取り組んでいる「大学と地域の協働による観光活性化モデル事業」として、『県央地域の「道の駅」の連携に関する研究』を取り組みました

2020年度は、11月にオープンした「道の駅たがみ」（田上町役場前）が、田上町のまちづくりの拠点になる為の条件を1年かけて研究を行った。さらに、本年度は、「道の駅たがみ」を含めた県央地域の5つの道の駅の連携を研究テーマとした。

道の駅は、1993年に全国で103駅からスタートして、2022年2月現在1,194駅（新潟42駅）となった。最初の目的は、休憩機能、情報発信機能、地域連携機能の3つの機能要件であったが、近年は、農業・観光・福祉・防災・文化など、地域の個性、魅力が活かされている。2004年の新潟中越地震では、避難所として被災者に開放され、救援・復旧活動の前線基地となり、それ以降防災機能が加えられた。2020年からは、第3ステージを迎え、「地方創生・観光を加速させる拠点へ」+ネットワーク化で活力ある地域デザインの中核とし、まちづくりの役割を担うようになった。

県央地域の5つの道の駅が、どのような形で連携が可能かを研究する取り組みを行った。

2. 取り組み内容

- ① 県央地域の5つの道の駅のビジョン・目標を調査した。
- ② 県央地域の5つの道の駅の駅長にヒアリング調査を行った。
- ③ ヒアリング調査から、5つの道の駅の共通性・異質性を分析した。
- ④ 県央地域の5つの道の駅で、連携できる具体的な内容を提案した。

3. 中間発表と報告会

- ① GrowCAL カンファレンス 2021（観光経営学部研究報告会）

日時：12月17日 14時40分～15時

場所：本学観光棟

- ① 三条地域振興局への最終成果報告会

日時：3月1日（火）14時50分～

場所：本学2101教室

以上

2021年度経営学実地研究 「県央地域道の駅連携」について

新潟経営大学観光経営学部（担当教員：出口高靖）

4年 高橋俊一 皆木諒平

3年 塙絢音 林桃花 丸山璃南 小林悠璃

2年 片桐拓大 坂内希歩 青木真吾 小林凌 鈴木翔夢 谷内遼平

（2021年度時点）

去年度の活動 道の駅たがみ

道の駅たがみが、田上町の交流の拠点になるために
何が必要なのかを調べる

- 1 道の駅を拠点として、田上町の観光戦略プランを考える。
→ヒアリング・アンケート
- 2 商品開発。（田上町・道の駅たがみ）
→現地調査
- 3 道の駅たがみのオープニングイベントを考える。
→お祝い動画作成

「道の駅」第3ステージ

第1ステージ

「通過する道路利用者のサービス提供の場」



第2ステージ

「道の駅自体が目的地」

第3ステージ

**「地方創生・観光を加速する拠点」
ネットワーク化で活力ある地域デザインにも貢献**

「2025年」に目指す3つの姿

1. 「道の駅」を**世界ブランド**へ
2. 新**「防災道の駅」**が全国の安心拠点到
3. あらゆる世代が活躍する舞台となる**地域センター**に

県央地域「道の駅」

1. 国上: (主) 新潟寺泊線
2. 燕三条地場産センター: 市道燕三条停車場線 (一般国道289号)
3. 庭園の郷保内: 市道大崎547号線 (一般国道403号)
4. 漢学の里しただ: 一般国道289号
5. たがみ: 一般国道403号

県央地域道の駅の第3ステージ化へ
連携策を考える

ヒアリング結果①

Q,自慢・魅力は？

国 上：国上独自の飛燕米

燕三条：金属製品、体験イベント

保 内：植木

ただだ：自社製の笹団子

たがみ：人

Q,コロナの影響は？

国 上：売り上げ減少

燕三条：売り上げ減少

保 内：売り上げ増加、カップル増加

ただだ：売り上げ増加

たがみ：オープニングイベント縮小

ヒアリング結果②

Q,来場者の主な利用目的は？

国 上：温泉

燕三条：買い物、お土産、通過点

保 内：買い物、観光目的ではない

ただ：直売所（農産物）

たがみ：休憩、お昼利用

Q,ターゲットの客層は？

国 上：地域の人、働いている人

燕三条：外国人、団体客

保 内：20代から30代を意識

ただ：若い方に来てほしい

たがみ：平日は県内のシニア層
休日は子連れのファミリー

ヒアリング結果③

Q,地域の人向けか地域外の人向けか？

国 上：地域の人向け

燕三条：地域外の人向け

保 内：地域の人向け（理想は両立）

ただ：地域の人向け

たがみ：地域の人向け

Q,道の駅の連携について

国 上：連携したい

燕三条：他の道の駅のものを置くこと
などで連携できる

保 内：食品加工をしたただに
お願いしている

ただ：保内の食品加工をしている
(OEM)

たがみ：互いの得意なことを活かす
取り組みがしたい

ヒアリング結果④

Q,道の駅の将来像について

国 上：若い人が必要

燕三条：来て楽しい道の駅にしたい

保 内：販売の売り上げ目標3億、興味のある若者を増やしたい

ただ：国道が開通することもあるので他の道の駅と連携して
誘客を図りたい

たがみ：地域の価値を上げる、田上の価値を作る

道の駅：国上



強み

弱み

- 温泉
- 足湯
- お菓子
- 飛燕（米）舞
- 地域密着型

- 若い人が来ない
- 儲けることで精いっぱい
- インバウンド対応していない

機会

- 他の道の駅と連携可能
- 問屋さんを通して地域と関わりがある

- 飛燕米をほかの道の駅で売る

- インバウンド対応をしている道の駅と連携する

脅威

- 管理者が変わる
- コロナ

- 次の管理者次第では若い意見が取り入れられるかもしれない

- SNS、ホームページを充実させる

道の駅：燕三条



		強み	弱み
		<ul style="list-style-type: none">• 金属製品• 体験イベント• 外国人や団体客に対応	<ul style="list-style-type: none">• イベント時の駐車場が足りなくなる• コンセプトがない• クレーム対応• 直売所がない
機会	<ul style="list-style-type: none">• 新幹線の駅から近い• 高速道路のICから近い• 複合施設	<ul style="list-style-type: none">• 都心からの団体客の誘致	<ul style="list-style-type: none">• コンセプトを決める
脅威	<ul style="list-style-type: none">• コロナの影響で外国人の利用者が減っている• 近くにホテルが建設予定	<ul style="list-style-type: none">• インバウンド対応をアピール	<ul style="list-style-type: none">• ホテルと道の駅で連携する

道の駅：保内



		強み	弱み
		<ul style="list-style-type: none"> 天井も高く広いので3密を避けられる ペットOK 植木 売り場面積が広い（特に外） レストラン 子育て世代の女性に優しい 	<ul style="list-style-type: none"> 客層固定（同じ人が来る） 自社で商品をつくれない 観光客が来ない 商品の種類が少ない 施設管理が大変
機会	<ul style="list-style-type: none"> 造園業の歴史が深い（300年以上） コロナの影響で カップルが増えた 	<ul style="list-style-type: none"> 大きい植物を室内に置く (話題になるレベル) クリスマスイルミネーション 	<ul style="list-style-type: none"> 若者向けの植木の 手入れ体験教室
脅威	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド減少 入りづらい・出づらい（現在信号機の設置待ち） 天候不順の影響を受ける 	<ul style="list-style-type: none"> ペットの散歩がしやすいような歩道を道の駅の周りに増やす 	<ul style="list-style-type: none"> 天候に左右されない屋内施設を作る 観葉植物イベント（インテリアっぽい感じのやつ）

漢学の里しただ



強み

弱み

機会

- **笹団子をあげる風習がある**
- コロナで近場で買い物をする人が増えた。
- **国道が開通する予定**

脅威

- インバウンドの需要減
- ドライバー目線からすると分かりづらい

- **自社製の笹団子**
- 地元食品を使った**加工品の開発・販売**

- **新規客向けに自社製品を売り出す**

- 自社製品を海外向けに販売する

- 若い人が来ない
- 敷地面積が狭い
- 防災面が弱い

- 県外の若者に下田の笹団子の風習を**アピール**する（笹団子の試食など）

- 若い人が来たくなるような看板をつくる

道の駅たがみ



強み

弱み

- **タケノコ・梅・桃・アジサイ**
- スタッフの人柄が良い
- デザイナーがいる
- **大きい屋外テント**
- イベントたくさんやる
- 積極的な姿勢

- 農家との連携
- 防災機能
- 自社で商品が作れない
- イートインが全員初心者
- 直売所の売れ残り

機会

- 町内に湯田上温泉・ゴルフ場
- **コンビニ**
- 家族連れが来やすい
- **役場/公民館/商工会議所が隣**
- **国道403沿い**

- 足湯設置
- 親子でタケノコ掘りツアー
- **コンビニでも田上の特産品を売る**
- 新規のファミリー層をイベントを通して増やせる

- 避難施設を作る
- 直売所の売れ残りをコンビニで夜間割引価格で売る

脅威

- 他の町内観光施設との距離が遠い
- 農家が減っている

- 家族向けの農家体験イベント（興味を持つところから始める）

- 農家の奥さんの創作料理などを作ってもらって売る（イベント）

道の駅連携策

1. 体験

- 地元の郷土料理の調理体験（下田、田上、国上、燕三条）
- 飛燕米を使ったカレーライスをつくり、自分で作ったスプーンで食べる（国上、燕三条）
- 「笹団子パン」づくり体験（下田、たがみ）
- 米粉パン作り体験（下田、たがみ、国上）
- 笹団子作り体験（下田、燕三条）
- 休畑での農業体験（たがみ、保内）

3. 商品

- 米ラーメン（下田、国上、燕三条、たがみ）
- 鉄を使った商品を作る（燕三条）

2. イベント

- ほっこり足湯カフェ（下田、保内、たがみ）
- 青空アマチュアコンサート（すべて）
- フリーマーケット（下田、たがみ）

4. 販売促進

- スタンプラリー（QRコードを使う）
- HPをひとつにまとめる（SNS）
- それぞれの道の駅の特徴を生かした看板を作る

道の駅の各機能の話し合い①

防災機能

	たがみ	下田	保内	国上	燕三条
水害	ハザードマップの危険エリア	避難所マップにのっているため安全	浸水3~5メートルの範囲 ため池決壊の浸水想定区域	安全	浸水5~10mの範囲 川に囲まれている
土砂災害	ハザードマップで安全な範囲	避難所マップにのっているため安全	心配はない、安全な範囲	温泉裏に山があり 土石流が発生しやすい	安全
備蓄、備品	他の施設と合同の備えあり	防災用品はないに等しい		発電機、仮設住宅あり	
他の避難所	役場、交流会館	諸橋轍次記念館	保内保育園	近くにはない	燕三条駅が予備避難所
その他	地震の際の道路関係の避難所になれる			中越地震、東日本大震災の際に 温泉や駐車場を貸し出した	

防災機能は各道の駅に課題があり防災機能での連携が難しい

道の駅の各機能の話し合い②

販売機能

- 保内の道の駅のフルーツサンドで各道の駅で売れるフルーツを活かした商品作る
- キッチンカーが道の駅巡りする（曜日替わりなど）
- 各道の駅の特産物のガチャガチャ

情報発信機能

- 五つの道の駅の情報をまとめたクーポン付パンフレット・チラシを作る
- お互いの道の駅の紹介パネルを情報発信コーナーに設置
- 道の駅共通のWi-Fiがあると便利

道の駅の各機能の話し合い③

休憩機能

	国上	燕三条	保内	ただ	たがみ
駐車場	236台（大型5台 身障者用7台）	127台（大型6台 身障者用2台）	194台（大型10台 身障者用4台）	175台（大型3台 身障者用2台）	135台（大型7台 身障者用4台）
トイレ	1箇所	2箇所 （屋内、屋外）	2箇所	1箇所	1箇所
ベビー コーナー	授乳室 おむつ台	授乳室 おむつ台	ベビーベット 1箇所 授乳室	おむつ台	授乳室2部屋 おむつ台
喫煙所		屋外トイレ横	屋外（入口横付近）		屋外 （ローソンの脇）
その他 施設	足湯	EVステーション	ペット同伴可 レンタル和室		屋外テント コンビニ

県央地域の将来像

道の駅の連携を契機に
市町村の枠を超え、防災だけでなく、
体験・イベント・商品・販売促進等



県央地域の将来

県央地域が連携できる組織づくり（例えば、広域観光圏）

県央地域の地域デザイン（まちづくり、コミュニティ）

道の駅の連携をきっかけに県央地域がつながることが必要！

参考文献

- 道の駅国上Twitter,
https://twitter.com/michino_kugami/status/1055362902062858240,最終閲覧
2021/12/15
- 道の駅燕三条地場産センター,
https://www.bing.com/search?q=http%3A%2F%2Fwww.tsjiba.or.jp%2Fmichi%2Fimages%2Fimage_main_exterior.jpg&form=ANNTH1&refig=b4fbaa00cae04ff0a20ac4ed98c4f76d,最終閲覧2021/12/15
- 庭園の郷保内ホームページ, <https://honai-gardens.com/>, 最終閲覧2021/12/15
- 道の駅漢学の里したただホームページ, <http://michinoeki-shitada.com/>,最終閲覧
2021/12/15
- 道の駅たがみホームページ, <https://michinoeki-tagami.jp/>,最終閲覧2021/12/15
- 戦略立案に役立つ「クロスSWOT分析」とは？内容や活用手順をわかりやすく紹介します,
<https://relic.co.jp/battery/articles/20519>, 最終閲覧2021/12/15
- 国土交通省「道の駅」第3ステージについて,第三https://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-council/michi-no-eki_third-stage/pdf01/05.pdf,最終閲覧2021/12/15