

新潟経営大学 出張講義(令和元年度)

講義番号	KJ-3
学部・学科	経営情報学部 経営情報学科
講師名	教授 片上洋
テーマ	町おこしのすすめ
内容	マーケティングは、「買いたい」気持ちを高める方法。町おこしは究極のマーケティング。たくさんの方が来ると、買ったり食べたり泊まったりします。人口が増えれば買う人も増えます。企業の流入は雇われて働く人口の増加です。JRやバスのダイヤも増えます。
対応可能日	月曜日、 火曜日午前 水曜日午前 (出前する距離に左右されるが、12:30に大学に帰れる時間までなら)
必要機材	・パソコン ・プロジェクター