2021年度～経営情報学部経営情報学科カリキュラムポリシー

経営情報学科では、第4次産業革命の進展とSociety5.0時代の到来を見据えた学士力の基礎を、経営、経済、会計、AI・データサイエンスなどで構成し情報学と経営学を融合した多様な学びができるカリキュラムを編成しています。

経営、商業、会計、情報システム、データサイエンス、英語、国際、経済、法律、観光・地域創生、スポーツ関連の11の分野を設置し、21世紀の地域をどう生きるかという視点から、それぞれの分野に、基礎的な科目、実践的な科目、さらに高度な応用的科目といった3つのグレードの科目群を配置しました。

さらに、学生が、自らの興味・関心、個性に応じて、自在に学びを組み立てられるように、計35の分野を横断したユニットを設定しました。

たとえば、「経営学ユニット」、「データアナリストユニット」、「スポーツプロモーションユニット」といった3つのユニットを学ぶことで、異なる分野の科目を何らの統一性もなく履修するのでも、特定の分野の科目のみを履修するのでもなく、なりたい自分、将来の目的に向かって、自由に学びが設定できます。

35種類のユニットの特徴（学びと将来像）は、それぞれ次のとおりです。

1. 「経営学ユニット」では、経営の基礎を学び就職に活かすことを目指します。
2. 「起業家ユニット」では、アントレプレナーシップなどの起業の知識や素養を学ぶことを目指します。
3. 「リテールマーケティングユニット」では、商業を学び、販売士資格を取り、流通業に就職することを目指します。
4. 「企業の人材育成ユニット」では、組織・人事について学び、将来人事業務に携わることを目指します。
5. 「プログラマユニット」では、プログラマとしての基礎的技能と素養を身に付けることを目指します。
6. 「システムエンジニアユニット」では、システムエンジニアとしての基礎的技能と素養を身に付けることを目指します。
7. 「データアナリストユニット」では、データアナリストとしての基礎的技能と素養を身に付けることを目指します。
8. 「社会調査士ユニット」では、社会調査士になることを目指します。
9. 「ITパスポートユニット」では、ITパスポートの3分野（ストラテジ系・マネジメント系、テクノロジ系）を訓練し、ITパスポートの取得を目指します。
10. 「経済学ユニット」では、経済学についての歴史、理論、政策を学び、日本経済の現状も分析することを目指します。

11. 「商品企画・開発ユニット」では、商品企画・開発の理論と実践を総合的に学び、商品企画・開発業務に携わることを目指します。
12. 「経営情報システムユニット」では、経営情報を取り扱う基礎を身に付けることを目指します。
13. 「クリエイティブユニット」では、新しいことを生み出すための理論を学び実践することでクリエイティブな仕事に就くことを目指します。
14. 「公認会計士ユニット」では、公認会計士になることを目指します。
15. 「税理士ユニット」では、税理士になることを目指します。
16. 「中小企業診断士ユニット」では、中小企業診断士になることを目指します。
17. 「会社について理解しようユニット」では、会社について歴史から学び、経営学の基本を理解して法律を学ぶことで、総合的に理解することを目指します。
18. 「教養英語ユニット」では、学びを通じ、県内企業への就職を目指します。
19. 「ローカル・リーダーユニット」では、学びを通じ、国内企業への就職、公務員、教員を目指します。
20. 「グローバル・エキスパートユニット」では、学びを通じ、MBA取得のための進学や外資系企業への就職を目指します。
21. 「宅地建物取引士ユニット」では、宅地建物取引士になることを目指します。
22. 「旅行業務取扱管理者ユニット」では、観光業界で活躍するプロフェッショナルになる国内・総合旅行業務取扱管理者の取得を目指します。
23. 「イベントプロモーションユニット」では、まちの賑わいを作り出すイベントクリエイターになることを目指します。
24. 「観光まちづくりユニット」では、地域にある観光資源を活かし、まちづくりを推進することを目指します。
25. 「おもてなし英語ユニット」では、英語で地元企業の案内や観光ガイドをするための地域観光人材としての基礎的素養を身に付けることを目指します。
26. 「6次産業化人材ユニット」では、6次産業化をプロデュースできるようになることを目指します。
27. 「ホスピタリティ人材ユニット」では、真のホスピタリティを身に付けたプロフェッショナルになることを目指します。
28. 「GrowCAL®リーダーユニット」では、郷土を知り地球サイズで活躍でき、地域経済のリーダーとなることを目指します。
29. 「新たな社会を生き抜くカユニット」では、新たな脅威にさらされた社会を生き抜く力を持つことを目指します。
30. 「マネジメントユニット」では、将来、管理者になり、部下を育成するための知識を習得することを目指します。
31. 「スポーツビジネスユニット」では、スポーツビジネスの基本的知識を学び実務経験

を積むことで、スポーツ産業界で活躍するビジネスパーソンを目指します。

32. 「スポーツプロモーションユニット」では、これからのスポーツのあり方を探り、具体的に企画・展開する能力を身に付けることを目指します。

33. 「グローバル・ビジネス（中国語）ユニット」では、中国語を習得して、国際的に活躍する人物となることを目指します。

34. 「グローバル・ビジネス（韓国語）ユニット」では、韓国語を習得して、国際的に活躍する人物となることを目指します。

35. 「グローバル・ビジネス（ロシア語）ユニット」では、ロシア語を習得して、国際的に活躍する人物となることを目指します。

また、本学科では教職課程を設置し、高等学校一種（商業・情報）の教員免許の取得が可能となっています。

このように本学科では、「なりたい自分になる」ことを目指し、現代の競争社会において「生きる力」を養い、将来企業全体を捉えて経営を展開できる経営者意識を持った人材を育成していきます。