

新潟経営大学出張講義（令和 4 年度）

講義番号	KJ-5
学部・学科	経営情報学部・経営情報学科
講師名	教授 伊部 泰弘
テーマ	SDG s を意識して商品を企画してみよう！
内容	昨今の企業経営においては、環境を意識した経営や新商品開発が不可欠となっています。そこで、企業の経営環境分析（SWOT 分析）の手法を用いながら、SDG s（つくる責任、使う責任）を意識した、ファストフードの新商品企画を考えてみましょう。
対応可能日 （前期）	月曜日午後
対応可能日 （後期）	月曜日午後
必要機材	プロジェクター
講 師 が め ざ す、あるいは 研究内容と関 わる SDGs の開 発目標	12. つくる責任 使う責任
この出張講義 に関わる SDGs の開発目標	12. つくる責任 使う責任