

# 美人の湯アウトドア事業集客における企画提案と実践

経営情報学部経営情報学科 4年 鈴木 孝昌、横渡 樹里  
経営情報学部経営情報学科 1年 富所 亮真  
観光経営学部観光経営学科 4年 田中 洋志  
担当教員 伊部 泰弘

## 授業の概要

本授業は、加茂市が新規重点項目として美人の湯の価値の向上と賑わいの創出による地域経済の活性化を目的にした事業に参画することが目的であった。特に、加茂信用金庫の「SCB ふるさと応援団」の採択、及びNST新潟総合テレビ「NST FUTURE ACTION」プロジェクトとして、企業版ふるさと納税を受領し、そこで得られた資金を活用し、加茂市と美人の湯の指定管理者である「合同会社加茂人」も加わり、美人の湯がアウトドア事業拡大のためにデイキャンプ施設の創設を同敷地内に計画した。そこに加茂信用金庫から本学「産官学地域連携センター」に参画の依頼があり、伊部先生が指導する「経営学実地研究」で請け負うこととなった。「経営学実地研究」では、本事業への参画内容として、美人の湯の集客に焦点を当てた企画提案と実践を行った。

## 1. 実施内容

美人の湯アウトドア事業集客における企画提案については、ブレインストーミングによるアイデア出し、及び集約によって、最終的に「コマ図ラリー」を企画提案することとなった。令和5年6月23日に関係各位を招いて中間報告会を行い、様々な質問や意見などを頂いた。その結果に基づき、大学生目線での美人の湯 PR 活動を行うことに方針が決まった。また、Instagramを広報媒体とした。

さらに、令和5年8月1日には美人の湯において完成したBBQ施設のレセプションに参加し、その様子がNSTにて放送された。

本実地研究の受講者が実際に施設を見て、PRを実現するためのポスターを作成し、コマ図ラリーの調査を行った。

コマ図ラリーの魅力は、ワクワク感、幅広い年齢層への対応、家族で楽しめる、作る側に高度な技術が必要ない分参加する側としても負担が少ない等のメリットがある。

さらに、本事業のPR活動として大学祭にてポスター掲示（後述）、NAMARA MIX (FM新潟)への出演、学内へのポスター掲示を行った。

現在は、コマ図ラリーのコマ図を作成し、随時Instagramに掲載することになっている。

## 2. コマ図について

コマ図とは、イラスト（絵）を用いて交差点の形状を図示したものであり、コマ図は、ほぼ世界共通のルールによって記述されている。

コマ図ラリーは、ルートマップとも呼ばれるラリー工程を示した地図のことであり、参加者はコマ図内に書かれた様々な指示や目標物をヒントに進み、ゴールを目指すことになる。本実地研究では、ゴールは参加者次第とした。

## 3. コマ図ラリーに Instagram を活用した理由

コマ図ラリーに Instagram を活用した理由は5つある。

第1は、大学生や若者にターゲットを絞るため、大学生や若者が日常よく使用している SNS であり、閲覧してもらう確率が高くなると考えたためである。

第2は、コマ図ラリーの個性を最大限活用できる Instagram の特徴である、画像をコマ割してアップロードされているため、コマ図ラリーには最適であると考えたためである。

第3は、現代の時代や風潮に合わせるのに丁度よいと判断したためである。数ある SNS のなかでも Instagram は、画像の投稿・閲覧を基本としており、コマ図ラリーで活用するにはメリットが多いと考えたためである。

第4は、更新性や継続性が高く、誰でも引継ぎができるメリットがあるためである。Instagram の特徴である、更新や継続性の容易性がコマ図ラリーのコマ図をアップデートするのに高いメリットがあると考えたためである。

めである。

第5は、活動終了後も特に大きな障害が発生することなく、対応できる点である。活動が終了しても、Instagram の内容は突然消えることはなく、コマ図の入れ替えや新規の追加などにおいて誰もが編集可能であると考えたためである。

## 4. 5W2H によるコマ図ラリーの分析

授業のなかで、コマ図ラリーについて5W2Hの視点から分析を行った。

図表 1 コマ図ラリーの5W2H

5W2H	詳細
WHAT	美人の湯を通り道（ゴール）に勝手にドライブ提案（美人の湯の集客を求めて）空コマにお勧めのドライブ案内を提案
WHY	・ BBQ、サウナに触れてもらうため ・ 各施設集客のため ・ ドライブを楽しんでもらうため ・ 新潟を知ってもらうため
WHO	・ 大学生に対して SNS による提案 ・ 車を持っている人：2人以上おすすめ ・ ポスターを見て好奇心を持ってくれた人 ・ 講義の隙間にドライブがした人
WHERE	・ SNS 発信：美人の湯（BBQ・パレルサウナ） ・ 加茂・田上・五泉の寄り道スポット
WHEN	・ 専用ページが出来次第いつでも可能（各施設の営業時間にて）
HOW	・ 新潟経営大学構内に掲示し、ポスターに記載したQRコードを読み取ることで寄り道確認 ・ コマ図に見立てた Instagram サイト名：「よりみちこまんず」 → 新潟（加茂・田上・五泉）観光ドライブへ → 道中に「美人の湯」へ誘導投稿、BBQ とパレルサウナの情報投稿
HOW MUCH	・ ルート開拓のための交通費 ・ 学生としてできることで（ポスター・写真・サイトなど）特典として割引券交渉 → 引き換えは美人の湯限定

（出所）筆者作成

## 5. Instagramへ誘導するための仕掛けづくりと今後

Instagramへ誘導するための仕掛けとしてQRコード付きのポスターを作成し、訴求対象の学生にサイト名「よりみちこまんず」のInstagramをフォローしてもらい、コマ図ラリーへの参加を促すこととし、今後はコマ図を順次Instagramにアップロードし、コマ図ラリーを完成させていくこととした。

画像1 QRコード付き Instagram 誘導ポスター



(出所) 筆者作成

以上